ПРИМЕНЕНИЕ ИНТЕРНЕТ РЕСУРСОВ ДЛЯ СОСТАВЛЕНИЯ

БАЗ ЗАДАНИЙ ПО АУДИРОВАНИЮ

Ахремчик П.О. (axremchic@mail.ru)

ГБОУ СОШ № 376, Россия, г. Санкт-Петербург

Аннотация

Рассматриваются методические вопросы выбора заданий при использовании интернет ресурсов и мультимедийных технологий при обучении аудированию. В базу включаются задания, обеспечивающие автоматическую проверку. Отмечается, что с точки зрения ученика предпочтительным является задание с выбором ответа из двух альтернатив после прослушивания фрагмента текста. В состав заданий дополительно включаются упражнения с пропусками множества слов. Предлагается в модели базы данных использовать поля для оценки учителя и предпочтений ученика в задаче выбора упражнения. Индивидуальный словарь является одним из результатов подбора заданий.

Разработка методик и моделей выбора цифровых ресурсов для системы учебных задач в средней образовательной школе №376 г. Санкт-Петербурга осуществляется личностно-ориентированного подхода к обучению. В практике работы учителя иностранного языка в средней школе широко используются интернет ресурсы для поиска и представления учащимся страноведческих материалов, текстов и клипов, записанных носителями языка. Систематику в вопросах применения мультимедийных ресурсов определяет необходимость получения навыков чтения, говорения, аудирования. Аудирование требует особого подхода для поиска фрагментов речи разной степени разборчивости.

Достижение целей аудирования обеспечивается подбором упражнений и заданий [1]. Задача выбора заданий предусматривает построение вектора показателей [2]. Данные показатели становятся атрибутами модели базы данных заданий. На площадках педагогической лаборатории школы отработана методика экспертного отбора заданий по аудированию перед представлением тестов учащимися. В состав экспертов входят учителя основного и второго иностранных языков, методисты педагогической лаборатории. Выбор материалов и заданий, внесение их в базу данных в настоящее время осуществляются в ручном режиме.

Авторская методика наполнения базы ориентирована на индивидуализацию траектории обучения посредством подбора аудиоматериала исходя из оценок полученных умений и навыков (определяются учителем) и оценок удовлетворенности обучением и самооценок степени владения навыками (определяются учеником).

Два обобщенных показателя предпочтений позволяет рассматривать динамику обучения и корректировать набор аудиофайлов с использованием двумерного пространства «оценка учителя - оценка ученика». Предполагается, что смысловое поле задания ноходится в области, принадлежащей когнитивным и семантическим пространствам учащегося [3]. Несовместимость областей оценивается экспертным методом.

На примере изучения второго иностранного языка (немецкого) в 10-11 классах в качестве банка данных при выборе задания для аудирования рассматриваются интернет-ресурсы, предоставляющие возможность автоматической проверки заданий и ведения журнала тестирования. Как правило, на первом этапе учащиеся выбирают задания в виде выбора правильного ответа из двух альтернатив (рис. 1) после прослушивания фрагмента речи.



Рис. 1. Пример отображения информации в мультимедийном упражнении по аудированию

Автором совместно с подобными заданиями выбираются упражнения с пропусками (8-14 слов и синтагм) [4]. Это позволяет переходить к заданиям с многоальтернативным выбором и множественными подстановками пропусков слов и грамматических форм. Модификация аудиоматериалов осуществляется на основе обратной связи «ученик-учитель», оценивающей степень удовлетворенности ученика содержанием и результатами занятий.

Использование интернет ресурсов в практике преподавания иностранного языка снижает затраты времени на проверку заданий с одной стороны, облегчает процесс представления упражнений, но связано с дополнительным анализом предпочтений учащихся. Применение на уроках иностранного языка информационных технологий по отбору и модификации упражнений позволяют повысить степени мотивированности в процессе обучения как учащихся, так и учителя. Процесс выбора заданий слабоформализован и ориентирован на модель базы заданий, использующую в качестве атрибутов показатели выбора. С учетом ориентации на личностно-ориентированноеобучение в базе данных заданий обязательно должны быть поля классов предпочтений и возможностей обучающегося. Заполнение этих полей производится вручную учителем на основе опросных листов. Тематическая сегментация упражнений осуществляется учеником исходя из анализа интернет ресурсов.

Одним из результатов совместной работы учителя и ученика с интернет ресурсами является индивидуальный словарь, требуемый для аудирования. Слова и словосочетания словаря входят в базу заданий. Словарь связан с идентификатором ученика и разделен на два столбца, содержащих лексические и фонетические (звучание) формы слов. Использование в мультимедиа ресурсах наряду с транскрипцией зуковых профилей словоформ повышает степень вовлеченности в обучение.

Подбор упражнений по аудированию с применением интернет ресурсов на основе обобщенных показателей, учитывающих оценку навыков и степень удовлетворенности обучением, позволяет ускорить приобретение требуемых ФГОС умений выделять ключевые слова, игнорировать ненужную информацию, развивать опыт вероятностного прогнозирования, пополнять лексический запас. Опыт создания баз заданий показывает, что кроме совершенствоания технологий поиска и использования мультимедийных материалов возникла потребность в разработке и апробации информационных продуктов и методов их применения, ориентированных на коррекцию образовательной траектории посредством формирования советов для выбора заданий и ресурсов исходя из предпочтений обучаемого.

Автор поддерживает точку зрения, что на текущий момент технологии искусственного интеллекта не могут заменить учителя в процессе формирования учебного материала и заданий [5]. Это характерно для дополнительного школьного образования, связанного с изучением второго иностранного языка, роботехники, программирования. В тоже время цифровые ресурсы и инфорационные технологии преобразуют поле деятельности субъектов учебного процесса, заставляют разрабатывать и применять новые формы и методы создания заданий и тестов. Модель базы заданий строится по реляционному принципу и является расширяющейся с учетом пожеланий как со стороны учителя, так и ученика.

Литература

1. ЕсинаЛ.С. Обучение аудированию с помощью цифровых ресурсов в группах бакалавров направления подготовки «Прикладная информатика» // Современное педагогическое образование. 2020. №4. С. 30–37.
2. ЯковлеваО.И. Методические аспекты обучения аудированию // Гуманитарные науки. Вестник Финансового университета. 2012. №2 (6). С. 72–76.
3. Ахремчик П.О., Ахремчик О.Л. Выбор и использование аудиофайлов в практике изучения второго иностранного языка // Мат. XIX межд. конгресса «Устойчивое развитие: геополитическая трансформация и национальные приоритеты». М., 2023. Т.1. С.517-525.
4. Ахремчик П.О. Персонификация выбора аудиоматериалов в процессе изучения иностранного языка // Сб. статей межд. научно-практ. конференции «Актуальные проблемы школьного образования». Благовещенск, 2024. С. 768-770.
5. Лапина В.Ю. Искусственный интеллект в преподавании иностранных языков // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. 2023. №10-1 (85).