формирование медиакомпетентности студентов в процессе работы над индивидуальными проектами

Зобова С.В. (ccveta4@yandex.ru)

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)", г. Ростов-на-Дону

Аннотация

В статье рассматриваются особенности формирования медиакомпетентности студентов среднего специального учебного заведения. Автор рассматривает индивидуальные проекты как средство формирования медиакомпенетности студентов технический специальностей.

В условиях непрерывного развития информационного пространства современного общества система среднего профессионального образования нуждается в постоянной модернизации. В Национальной доктрине образования в Российской Федерации на период до 2025 года, Прогнозе долгосрочного социально-экономического развития РФ на 2013-2030 г., Законе РФ «Об образовании» (ред. от 29. 12. 2012) отмечается необходимость обеспечения условий формирования высокого уровня профессиональных компетенций выпускников тезнических специальностей, способных в дальнейшем к эффективному решению поставленных задач. По мнению А.В. Хуторского [4] и И.А. Зимней [1] компетентность студентов является сложным интегративным качеством личности, формируемым в образовательном процессе. Исследователи утверждают, что компетентность представляет собой набор компетенций, необходимых для достижения поставленной задачи и отражающих личностное отношение к предмету своей деятельности. Под термином компетенция А.В. Хуторской [4] и И.А. Зимняя [1] понимают комплекс взаимосвязанных личностных качеств, предопределенных по отношению к некоторому множеству предметов, процессов и явлений, необходимых для выполнения качественной продуктивной деятельности по отношению к ним.

Феномен компетентности участников образовательного процесса рассматривался на протяжении многих лет в рамках педагогического течения – медиаобразования. Европейские исследователи рассматривают медиакомпетентность как творческое расширение личности субъекта, способного к критическому осмыслению, творческой переработке и последующему анализу медиарессурсов в учебном процессе. А.В. Федоров [3] определяет медиаобразование как процесс развития личности с помощью и на материале средств массовой коммуникации с целью формирования творческих, коммуникативных, аналитических и когнитивных способностей индивидуума. Медиакомпетентность исследователь понимает как совокупность ее мотивов, знаний, умений, способностей способствующих медиаобразовательной деятельности в аудитории различного возраста.

Учитывая высокий уровень информатизации современного общества, на сегодняшний день недостаточно рассматривать медиа только как средства массовой коммуникации. Согласно В.В. Мантуленко [2], в отдельную структуру выделяются новые медиа, которые исследователь интерпретирует как цифровые медиа. Они дают возможность мультимедийности, т.е. интеграции различных медиа в некоторое компьютерное представление (гипертекстовая структура, нелинейный текст и др.). Исследователь в числе основных особенностей формирования медиакомпетентности участника образовательного процесса определяет этическую составляющую (новые медиа рассматриваются как средства самовыражения с акцентом на коммуникационно-эстетический аспект) и деятельностную составляющую (определяется как умение не только использование новых медиа, но и самостоятельная активная их организация).

Опираясь на результаты исследований отечественных и зарубежных педагогов, мы можем определить медиакомпетентность студентов технических специальностей как интегративный феномен личности, состоящий из способностей, знаний, умений оперировать образовательными медиа. На наш взгляд, формирование медиакомпетентности студентов среднего специального учебного происходит в процессе конструктивной деятельности при использовании новых медиа и ориентировано на дальнейшую профессиональную деятельность. Одним из средств формирования медиакомпетентности студентов является выполнение индивидуального проекта - творческой работы, отражающей специфику будущей профессии. Индивидуальные студенческие проекты могут быть представлены в форме реферата, электронного ресурса, презентации, видео или аудиоресурса и т.д., созданного на основе использования новых медиа.

В процессе работы над индивидуальными проектом студенты технических специальностей погружаются в творческую конструктивную деятельность с использованием различных средств и технологий новых медиа (информационно-коммуникационные технологии, мультиимедиа, гипермедиа и другие) и проходит следующие этапы формирования медиакомпетентности:

1. *Подготовительный*– сопровождается осознанием необходимости и обоснованием использования готовых медиатекстов в процессе подготовки индивидуального проекта;

2. *Семантический* – направлен на поиск студентами необходимой информации для выполнения индивидуального проекта, анализом соотвествия выбранных медиатекстов специфике будущей профессиональной деятельности и теме проекта;

3. *Созидательный* – характеризуется определением структуры индивидуального проекта, планированием результатов работы;

4. *Деятельностный* – отличается процессом формирования отобранных медиатекстов в единую структуру индивидуального проекта;

5. *Экспетрный* – выражается в процессе анализа полученных результатов работы над индивидуальным проектом, отличается интенсивным формированием медиакомпетентности студентов.

Таким образом, следует отметить высокую значимость выполнения индвидуальных проектов для формирования медиакомпетентности студентов среднего специального учебного заведения. Достижение высокого уровня медиакомпетентности обеспечивает формирвание высокого уровня профессиональных компетенций, успешного освоения образователньой программы и выполнения в дальнейшем производственных обязанностей.

Список литературы:

1. Зимняя И.А. Коммуникативная компетентность: психологическая характеристика // V Съезд Общероссийской общественной орга­низации «Российское психологическое общество». Материалы участни­ков съезда. Т. 1 — М.: Российское психологическое общество, 2012.
2. Мантуленко В.В. Образовательные возможности новых медиа / В.В. Мантуленко. - Самара: Изд-во «Самарский университет», 2005.
3. Федоров А.В. Словарь терминов по медиаобразованию, медиапедагоги-ке, медиаграмотности, медиакомпетентности / А.В. Федоров // Изд-во Таганрог.гос. пед. ин-та. – Таганрог. - 2010.
4. Хуторской А. В. Дидактическая эвристика. Теория и технология креативного обучения. - М .: Изд-во МГУ, 2003.